BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT
LIBRARY OF PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR



Indicateurs économiques en 2024

- Produit intérieur brut (PIB) : 42,2 milliards de dollars
- PIB par habitant : 77 200 $
- Population : 546 900 habitants
- Exportations et importations internationales de marchandises : 58,1 % du PIB

Activité économique par secteur en 2025

- Produits : 42,4 % du PIB
  - Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz : 28,7 % du PIB total
  - Construction : 6,2 % du PIB total
- Services : 57,6 % du PIB
  - Services immobiliers, et services de location et de location à bail : 10 % du PIB total
  - Soins de santé et assistance sociale : 9,8 % du PIB total

Pour bien comprendre ce profil

Les profils des provinces fournissent des données sur le commerce international; ces données excluent le commerce à l'intérieur du Canada.

Les données sur le commerce sont basées sur la balance des paiements, sauf les suivantes, basées sur les déclarations en douane : la part des exportations par secteur, les exportations par catégorie de produits et les exportations par destination.

Les chiffres sur les importations de la province par secteur, par catégorie de produits et par partenaire commercial ne sont pas fournis en raison de données insuffisantes.

Les données basées sur la balance des paiements et celles basées sur les déclarations en douane s'appuient sur des méthodologies différentes et ne devraient donc pas faire l'objet de comparaisons.

Le PIB se calcule selon les prix du marché, à l'exception du PIB par secteur, qui se calcule selon les prix de base.

Le PIB par habitant s'obtient en divisant le PIB de la province par le nombre d'habitants.

Les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB se calculent en divisant la somme totale des exportations et importations de marchandises par le PIB de la province.

Les cinq catégories de marchandises exportées ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2025.

Lors de la préparation, des données fiables sur les importations de marchandises et de services de la province n'étaient disponibles que jusqu'en 2024.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles en juin 2026. Les chiffres et les pourcentages ont été arrondis.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML : Série sur le commerce et l'investissement.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Anthony Tazbaz
Services de bibliothèque et de recherche
Le 18 juin 2026

Publication nº 2026-509-F

COMMERCE DE MARCHANDISES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Commerce de marchandises

- Commerce international de marchandises de Terre-Neuve-et-Labrador en 2024 : 24,5 milliards de dollars
  - Exportations : 14,6 milliards de dollars, une baisse de 0,4 % par rapport à 2023
  - Importations : 10 milliards de dollars, une hausse de 3,9 % par rapport à 2023
- Excédent commercial en 2024 : 4,6 milliards de dollars, une baisse par rapport aux 5,1 milliards de 2023



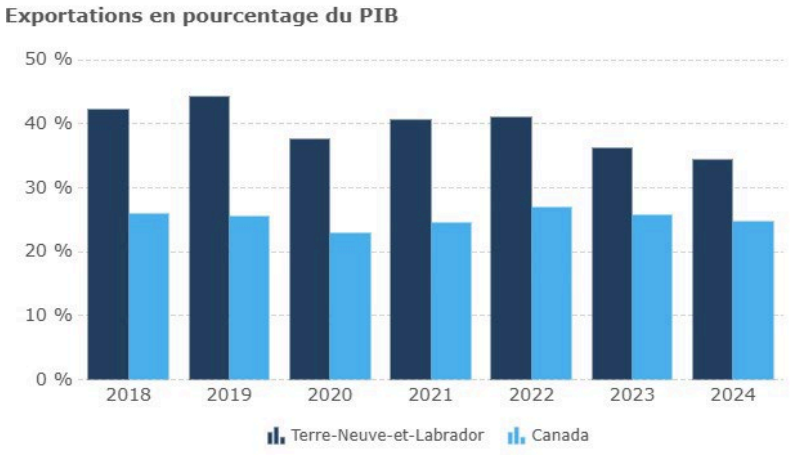
Part de la valeur totale du commerce du Canada

- Exportations en 2024 : 1,9 % de la valeur totale des exportations canadiennes, identique à 2023
- Importations en 2024 : 1,2 % de la valeur totale des importations canadiennes, identique à 2023



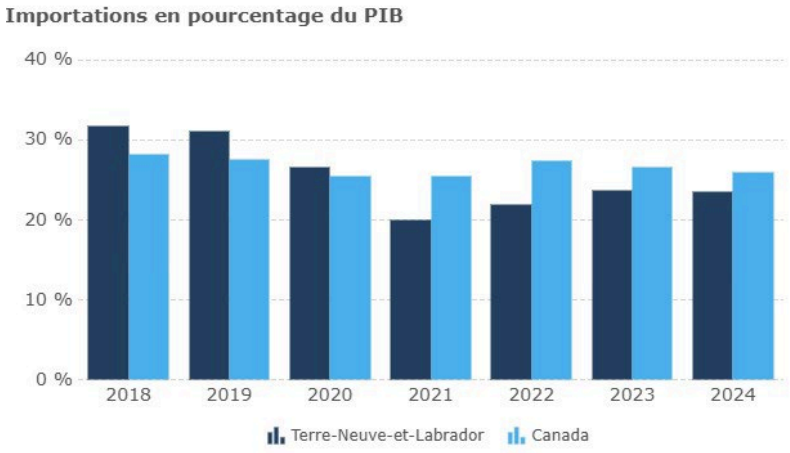
Exportations en pourcentage du PIB

- Exportations en pourcentage du PIB en 2024 :
  - Terre-Neuve-et-Labrador : 34,5 %, une baisse par rapport aux 36,2 % de 2023
  - Canada : 24,8 %, une baisse par rapport aux 25,9 % de 2023



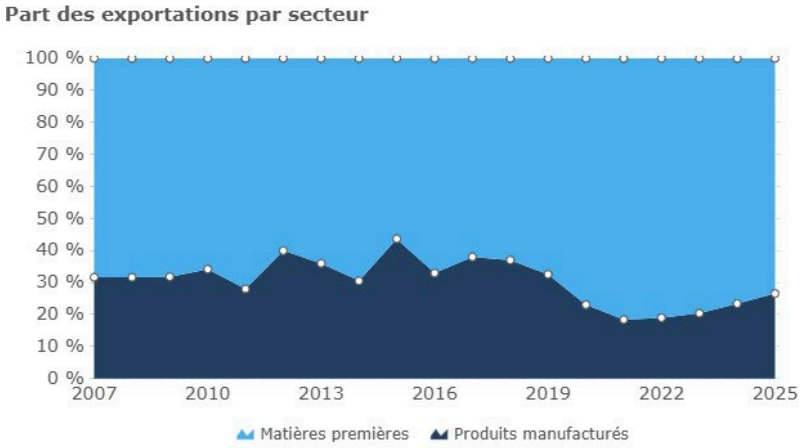
Importations en pourcentage du PIB

- Importations en pourcentage du PIB en 2024 :
  - Terre-Neuve-et-Labrador : 23,6 %, une baisse par rapport aux 23,7 % de 2023
  - Canada : 25,9 %, une baisse par rapport aux 26,7 % de 2023



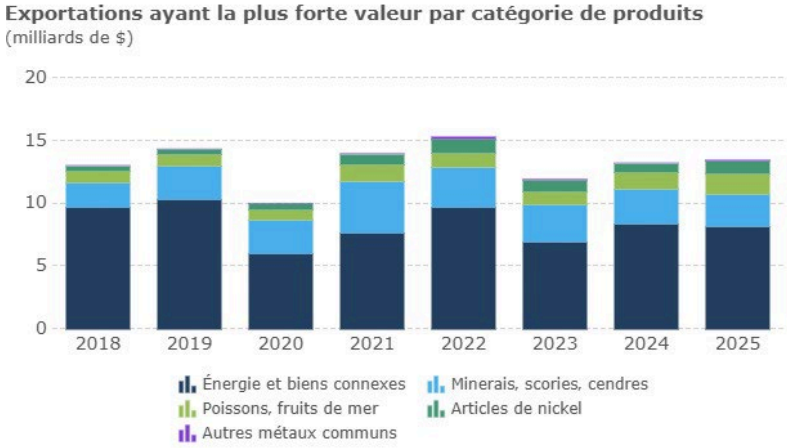
Part des exportations par secteur

- Exportations en 2025 :
  - Matières premières : 73,4 %, une baisse par rapport aux 76,6 % de 2024
  - Produits manufacturés : 26,6 %, une hausse par rapport aux 23,4 % de 2024



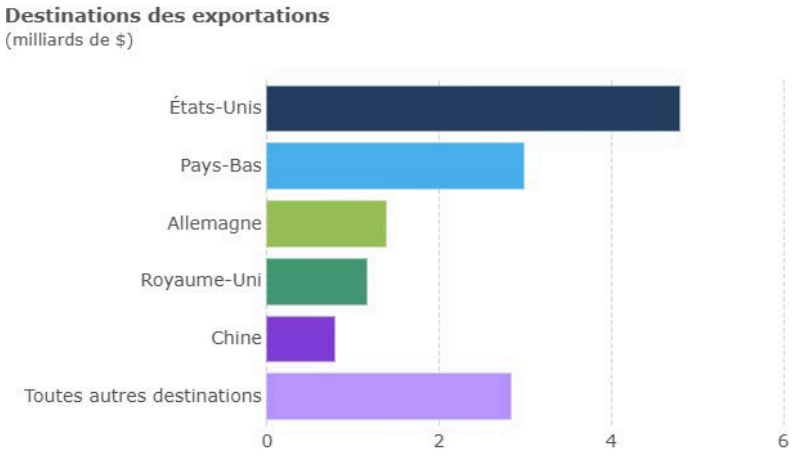
Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

- Exportations ayant la plus forte valeur en 2025 : le pétrole brut et les minerais de fer, qui constituaient ensemble 70,2 % de la valeur totale des exportations de la province
  - Pétrole brut : 7,4 milliards de dollars, une baisse par rapport aux 7,5 milliards de 2024
  - Minerais de fer : 2,5 milliards de dollars, une baisse par rapport aux 2,6 milliards de 2024



Destinations des exportations

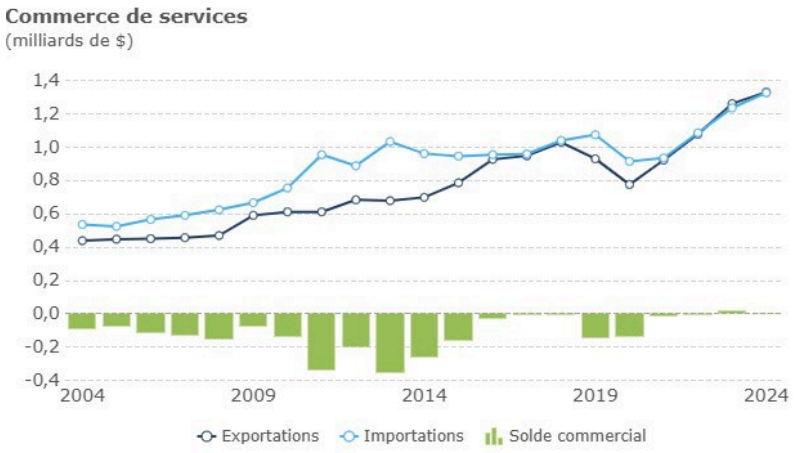
- Principales destinations des exportations, par pays, en 2025 :
  - États-Unis, à 34,3 % de la valeur totale des exportations
  - Pays-Bas, à 21,4 % de la valeur totale des exportations
  - Allemagne, à 10 % de la valeur totale des exportations
  - Royaume-Uni, à 8,3 % de la valeur totale des exportations
  - Chine, à 5,7 % de la valeur totale des exportations
  - Toutes autres destinations, à 20,4 % de la valeur totale des exportations



COMMERCE DE SERVICES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Commerce de services

- Commerce international de services de Terre-Neuve-et-Labrador en 2024 : 2,7 milliards de dollars
  - Exportations : 1,3 milliard de dollars, une hausse de 5,5 % par rapport à 2023
  - Importations : 1,3 milliard de dollars, une hausse de 7,4 % par rapport à 2023
- Excédent commercial en 2024 : 4 millions de dollars, une baisse par rapport aux 26 millions de 2023



DÉFINITIONS

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises

Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services

Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements

Données qui indiquent la valeur des transactions entre les résidents et les non-résidents d'un pays.

Données basées sur les déclarations en douane

Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur la plupart des exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières

Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)

Mesure de la production totale d'une économie dans une année.

Produits manufacturés

Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)

Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction de divers facteurs, notamment les flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)

Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13

Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-14

Quatorze des 15 pays qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal et la Suède. Le 15^{e} pays, le Royaume-Uni, s'est retiré de l'Union européenne le 31 janvier 2020.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base

Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché

Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.